

تیمورزاده
تلاش
بهترین
بانک USMLE
کتاب، CD، DVD
۸۸۲۲۹۰۹۰ - ۸۸۹۵۱۱۱۲

طبیعت جمله علمی

مرکز آموزشی پیرا دانشگاهی
موسسه فرهنگی هنری تیمورزاده
خدمتی دیگر...
راهنمای آزمون USMLE
سفران: دکتر علی علیزاده صوری
رزیذنت داخلی دانشگاه ایلیونیز آمریکا
۲ عدد CD قیمت: ۸۰۰ تومن

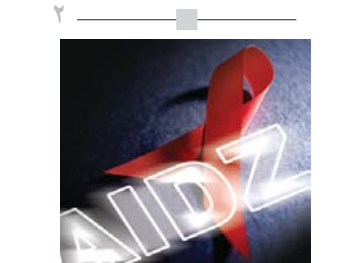
این نشریه به رایگان برای تمامی صاحبان حرف پزشکی سراسر کشور ارسال می شود. تنها، فقط در روزنامه فروشی ها ۵۰ تومن

ویژه نامه ماهنامه پزشکی درد ۱۶ صفحه دی ماه ۱۳۸۴

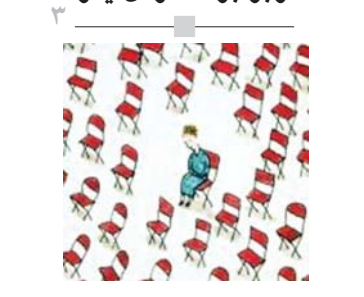
در این شماره می خوانید



علت چاقی کودکان را باید قبل از بارداری مادران جست و جو کرد



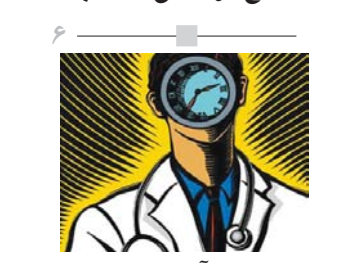
هم پیمان در برابر گسترش ایدز



عفونت های واژینال

علل شایع انسداد بینی

پسوریازیس
اتساع، ارتشاح، التهاب



مصایب آدم هایی که قرار بود مسیحا دم شوند



ورود افرادی پول ممنوع!

شب نشینی در اورژانس

دوره کارورزی یا بیگاری



چشم از نگاه پرستاران

اصول تغذیه در بیماری عروق کرونر (CAD) و بیماری های قلبی - عروقی (CVD)

تحولی در دندانپزشکی

تغییرات فهرست داروهای ایران

آتورواستاتین

انتشارات تیمورزاده، ناشر برگزیده

این طرح مرهون مساعدت وزارتخانه ها و نهادهای علمی کشور است که جا دارد از حمایت وزارتخانه های فرهنگ و ارشاد اسلامی، علوم، تحقیقات و فناوری، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها و دانشگاه تربیت مدرس قدردانی شود.

ادامه در صفحه ۶

دبیرخانه کتاب سال دانشجویی بر این عقیده است که این تعامل می تواند در رونق نشر آثار دانشجویی موثر و کارساز باشد.

شماره کتاب سال دانشجویی که با هدف تقدیر از دانشجویان اهل قلم آغاز گردید، توسعه و تعامل بین دانشجویان اهل قلم با ناشران دانشگاهی را در دستور قرار دارد.

کتاب سال دانشجویی، سال هاست فعالیت های مکتوب دانشجویان این مرز و بوم را به دیگران معرفی می کند. گرچه ممکن است آثاری نیز به دلایل مختلف - که مهم ترین آنها عدم اطلاع بعضی از دانشجویان است - به این مسابقه فرهنگی راه نیابند، اما تأثیر بسزای این حرکت را بر توجه دانشجویان به توانایی های خویش و نیز توجه دیگران به توانمندی های فرهنگی دانشجویان را نمی توان انکار کرد.



تیمورزاده www.teimourzadeh.com

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>حاوی مطالب داروهای شیمیایی قطع: ۴۴۰ تومن</p> | <p>حاوی مطالب تغذیه قطع: ۴۹۰ تومن</p> | <p>حاوی مطالب تغذیه قطع: ۴۹۰ تومن</p> | <p>حاوی مطالب پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، روانشناسی قطع: ۴۹۰ تومن</p> |
| <p>حاوی مطالب طب سنتی قطع: ۱۹۰ تومن</p> | <p>حاوی مطالب آرایشی و بهداشتی قطع: ۲۲۰ تومن</p> | <p>حاوی مطالب طب ورزش قطع: ۴۴۰ تومن</p> | <p>حاوی مطالب پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی، روانشناسی قطع: ۴۴۰ تومن</p> |

کتابفروشی مرکزی: میدان هفتم تیر، ابتدای خیابان قائم مقام فر اهانی، شماره ۵، کدپستی ۱۵۸۹۹
تلفن: ۸۸۳۲۹۰۹۰ (خط ۱) / ۸۸۳۲۸۲۸۲
کتابفروشی شماره ۱۵: بلوار کشاورز خیابان آذر (۵۰ متر پایین تر از بولوار) ساختمان کتاب ۱۱۲، کدپستی: ۱۴۱۷۹
تلفن: ۸۸۹۵۱۱۱۲ (خط) / ۸۸۹۷۱۱۱۲
شعبه کرمان: ۷۳ - ۳۳۳۵۰ - ۳۴۱ - بلوار طالقانی شمالی، پانین تر از پارک شرافت شماره ۵۷۹
شعبه کرمانشاه: ۸۵ - ۷۲ - ۸۳۱ - خیابان مدرس، روبروی مسجد جامع، مجتمع تجاری ایران، طبقه دوم.
شعبه بابل: ۴۹ - ۵۹ - ۳۲۲ - ۱۱۱ - خیابان مدرس خیابان ضرابپوری (رسولی ۲۴)، نرسیده به مدیریت جهاد کشاورزی
شعبه کرج: ۶۶ - ۹۳ - ۲۲۳ - ۲۶۱ - بلوار طالقانی شمالی، پانین تر از پارک شرافت، شماره ۵۷۹
www.teimourzadeh.com

طبیب حریب

ثروت بهتر از علم !!

کتاب سال دانشجویی، سال هاست فعالیت های مکتوب دانشجویان این مرز و بوم را به دیگران معرفی می کند. گرچه ممکن است آثاری نیز به دلایل مختلف - که مهم ترین آنها عدم اطلاع بعضی از دانشجویان است - به این مسابقه فرهنگی راه نیابند، اما تأثیر بسزای این حرکت را بر توجه دانشجویان به توانایی های خویش و نیز توجه دیگران به توانمندی های فرهنگی دانشجویان را نمی توان انکار کرد.

آنچه در این مجال کوتاه بدان می پردازم نه نقد این حرکت شایسته فرهنگی، بلکه در خصوص تفاوت رویکرد دانشجویان به این عرصه است. به نظر می رسد که برخلاف انتظار، شاهد کاهش انتشار آثار دانشجویی هستیم. به اعتقاد من از ۲ جنبه می توان این مساله را تحت بررسی قرار داد:

۱- عوامل تولید فرهنگی (نرم افزار)
۲- عوامل تولید انتشاراتی (سخت افزار)

به نظر می رسد که اقبال دانشجویان در خلق آثار مکتوب کاهش نسبی پیدا کرده است. آنان که حتی یک بار ترجمه یا تالیف کتاب انجام داده اند می دانند چه کار دشوار و وقت گیری است و چه قدر باید پرحوصله بود و تشکیک، دلسوز بود و علاقه مند تا بتوان در این عرصه گام نهاد و آثاری موفق خواهند شد که با احساس مسوولیت در قبال جامعه و به قصد ادای دین در قبال آنچه از جامعه گرفته اند، تلاش کنند. در این عرصه اگر توجه اصلی به مسائل مادی باشد و نگارش کتاب را فقط به چشم یک حرفه پولساز دید، قطعاً موفقیتی به همراه نخواهد داشت. اساساً ساختار اقتصادی نشر ایران چنین ظرفیتی ندارد. و آنچه می خواهم با تالخی به آن اشاره کنم این است که متأسفانه نه فقط در عرصه کتاب - که از این حیث به دلایل پیش گفته، کم ظرفیت است - بلکه در عرصه های تولیدی دیگر نیز، بخش قابل توجهی از نسل فعلی جوان ما، ناموفق هستند. جوان امروز ما می خواهد به راحتی هر چه تمام تر و با حداکثر سرعت، به «پول» دست پیدا کند. در فرهنگ جوان ما هر شغلی ارزشمند است که پردرآمدتر و آسان تر باشد و زحمت چندانی را تحمیل نکند. حضور جوانان امروز در مشاغل ماند بازارهای مالی شبکه ای که روز به روز هم بر تعداد آنان افزوده می شود، گواهی بر این مدعا است. و افسوس جوان ما میلی به فعالیت های تأثیر گذاری که طاقت فرسا و سخت باشد ندارد.

ارزش های حاکم بر جامعه فعلی ایرانی، جوان ایرانی را در صورتی موفق نشان می دهد که خودرو، تلفن همراه و کاشانه ای اختصاصی داشته باشد. آیا دانشجویان ما تا فته جدا بافته از دیگران هستند؟ آیا چون علم را بهتر از ثروت می دانستند به دانش اندوزی روی آورده اند؟

اکنون دانشجویانی که حاضر باشند ساعت ها وقت صرف کنند و آثار باارزشی خلق کنند که ارزش چاپ نیز داشته باشد، کجا می توان یافت؟

۲- عوامل تولید انتشاراتی (سخت افزار)

در ۲ سال گذشته، بی برنامگی ها و سردرگمی در واردات کاغذ و زینک (مواد اولیه اساسی چاپ کتاب) وضعیت ناپسامانی را در خصوص این ۲ کالای ضروری چاپ پیش آورده بود و برنامه ریزی تولید بسیاری از ناشران متأثر از این وضعیت، به هم ریخته بود. واردات کاغذ به دنبال حضور انحصاری دولت در این عرصه به وسیله بخش خصوصی صورت نمی گیرد و یا به میزان مصرف غیر کتاب انجام می شود و در نتیجه به هر دلیلی واردات دولتی انجام نشود، به دلیل افزایش تقاضا نسبت به عرضه، قیمت ها به شدت صعود می کنند. در صورتی که اگر دولت، با برنامه ای از پیش تعیین شده، دخالت اجرایی خود را در تأمین این کالاها حذف می کرد و واردات مستمر و بر مبنای تقاضا به وسیله بخش خصوصی صورت می گرفت، بازار این مواد به ثبات نسبی می رسید و قیمت های غیر قابل توجه نمی توانست تأثیر منفی بر فعالیت نشر بگذارد.

وقتی نشر به هر دلیلی ضعیف شود طبیعی است که بر همه حوزه های آن که کتاب دانشجویی نیز جزء آنهاست تأثیر منفی خواهد گذاشت. دقت در عملکرد کلی ناشران در ۲ سال اخیر گواه روشنی بر این مدعا است.

امید آن که با عنایت مسئولان ذی ربط و با ایجاد فرهنگی ماندگار در زمینه نشر در میان جامعه، شاهد رشد و اعتلای روزافزون این صنعت باشیم.

مدیر مسئول انتشارات تیمورزاده